

LE CIDRE A LA COTE !

UNE HAUSSE DE +17% EN 3 ANS



2014

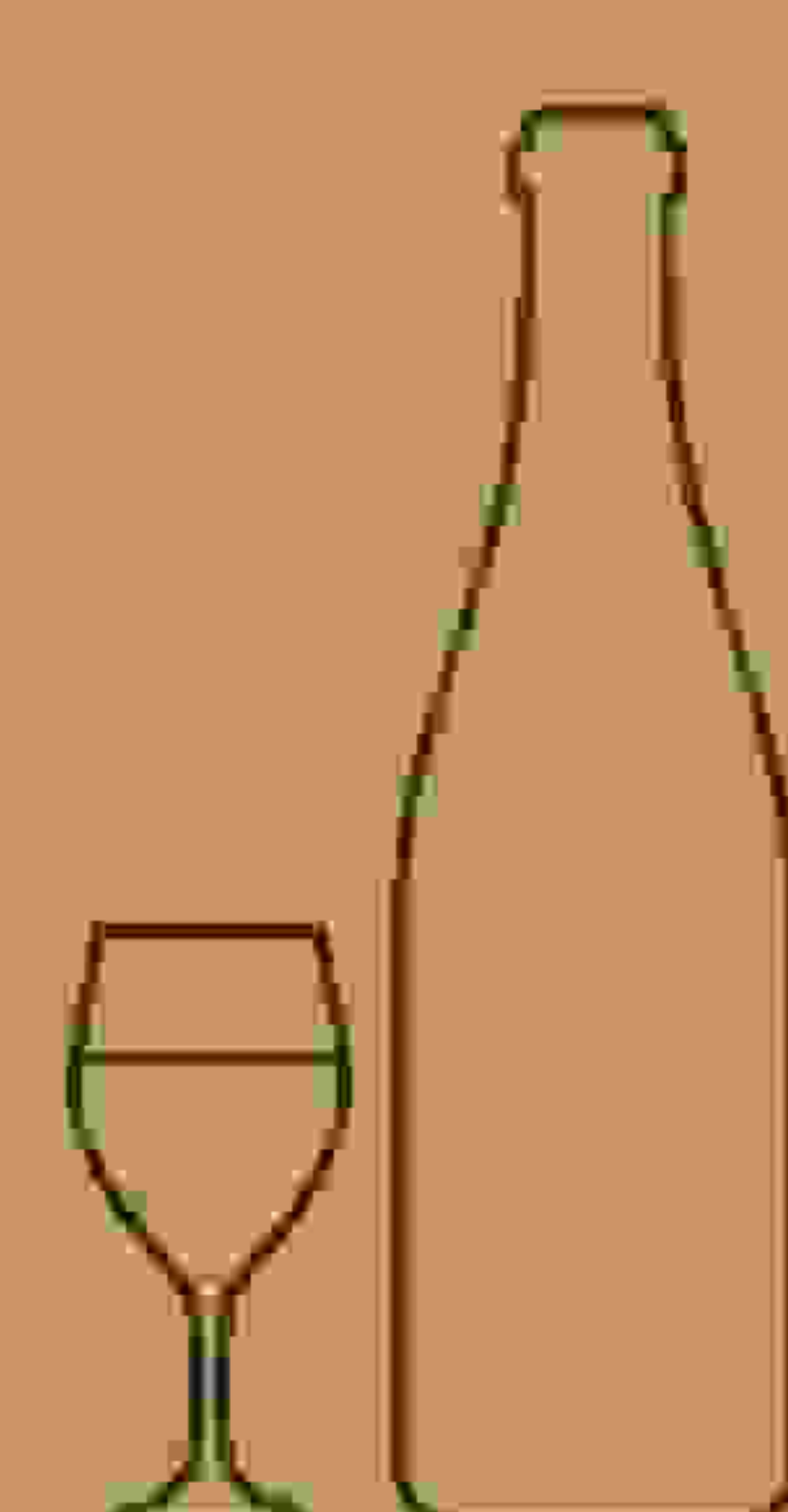
48%

2017

+8 points !

56%

de consommateurs qui aiment
beaucoup ou énormément le cidre



AVEC SES DEUX RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES :

L'EPIPHANIE

1^{ER} mois de vente
du cidre en France

LA CHANDELEUR

1^{ER} moment de consommation
du cidre en France

80% DES CONSOMMATEURS DE CIDRE
EN BOIVENT À L'EPIPHANIE ET À LA CHANDELEUR

MAIS AUSSI DE NOMBREUSES AUTRES OCCASIONS
DE CONSOMMATION POUR PARTAGER

L'APÉRITIF (30%) & LE REPAS (34%)

UNE HAUSSE DE CONSOMMATION OBSERVÉE SUR CES MOMENTS
(+50% pour le repas et + 40% pour l'apéritif)

SANS OUBLIER LE PIQUE-NIQUE ET LE BARBECUE,
AFFAIRE À SUIVRE DÈS LE PRINTEMPS 2018...

RENDEZ-VOUS AVEC LA POMME ET SES FINES BULLES
À L'HEURE DU DESSERT, ET PLUS SI AFFINITÉ...

66%

des consommateurs
de cidre apprécient
ses fines bulles
le plus souvent en dessert



33%

avouent
même marier
sa fraîcheur
à celle d'une salade



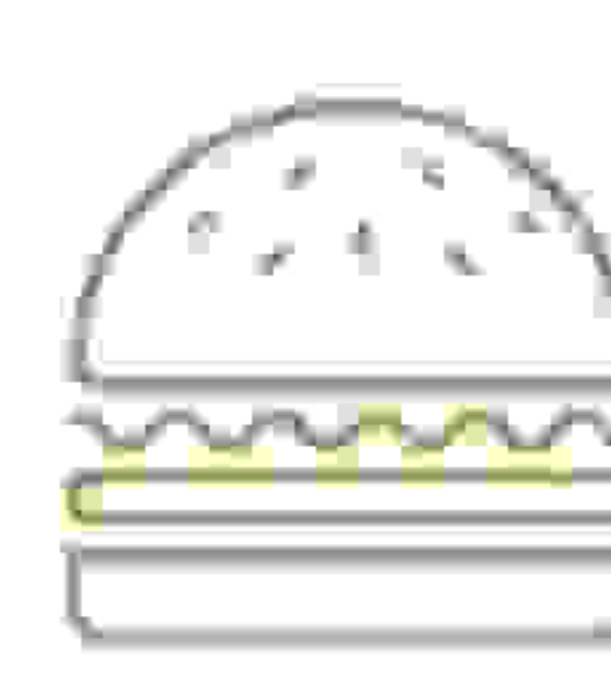
24%

arrosent
de temps en temps leur
viande ou leur fromage
d'un bon verre de cidre



19%

donnent du pep's à leur
burger ou sandwich en
s'autorisant de temps à
autre, avec un bon cidre



26%

DES FRANÇAIS SE LAISSENT MÊME TENTER
AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS PAR
UN VERRE DE CIDRE, AUTANT QUE
POUR UNE COUPETTE DE CHAMPAGNE !

PASSION BRUT OU AMOUR DOUX
ENTRE LE CIDRE ET SES CONSOMMATEURS...



44%

avouent acheter
uniquement ou
presque du
CIDRE BRUT



40%

avouent acheter
uniquement ou
presque du
CIDRE DOUX



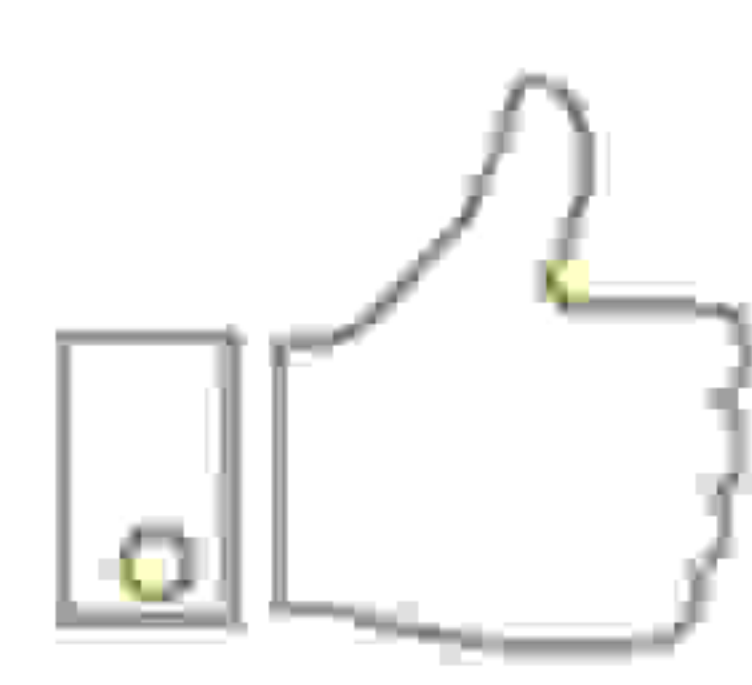
52%

se laissent séduire
également par un
CIDRE ROSÉ

DES CONSOMMATEURS D'ACCORD
POUR RECONNAITRE AU CIDRE DE BELLES VALEURS

81%

sont d'accord
par le gage
« qualité »
qu'il incarne



83%

sont d'accord
avec celui
« d'authenticité »



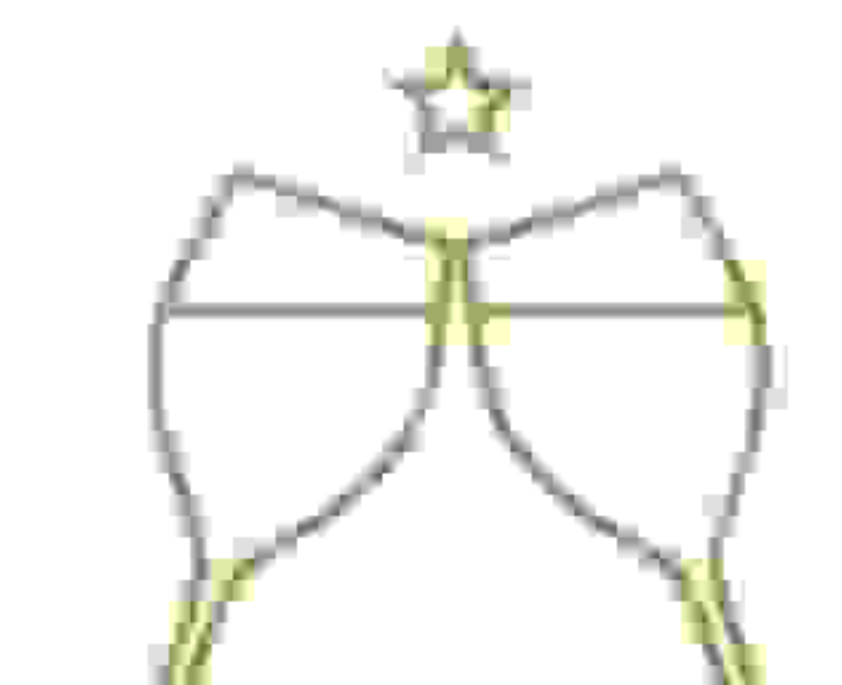
84%

sont d'accord
pour accorder
au cidre une
touche « nature »



85%

sont d'accord
pour accorder
au cidre un
côté « convivial »



88%

sont d'accord avec
le fait que le cidre
est un plaisir accessible
en termes de prix

